



MEMORIA DE ACTIVIDADES – 2024

La Niña Amarilla – Asociación para la Prevención del Suicidio

Resumen Ejecutivo

En 2024, La Niña Amarilla ha reforzado su posicionamiento como referente estatal en la prevención del suicidio desde la comunicación, con más de **1.285.000 personas alcanzadas** a través de formación, eventos, incidencia política, participación en medios y acciones de sensibilización. Este ha sido un año de crecimiento, visibilidad institucional, consolidación de redes y apertura de nuevas líneas de actuación.

Áreas Estratégicas de Actuación

1. La Ruta Amarilla de la Formación

Formaciones en universidades (Alcance estimado: 220 personas)

- Universitat de València (Grado de Trabajo Social, Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual)
- Universidad CEU Cardenal Herrera (Periodismo Social)
- Universitat Rovira i Virgili (proyecto de Aprendizaje y Servicio)

Semillero de Esperanza (Alcance: 800 personas)

- Actividades de sensibilización en CEIP Federico García Lorca, centro de adultos de Chiva y jornadas con familias, profesorado y alumnado.

Espacios de Conexión (Alcance: 300 personas)

- Talleres en TLC Worldwide, Quick Release, CEEME y colaboración con programas de RR.HH.

2. Eventos Amarillos

Eventos destacados (Alcance total estimado: 15.000 personas)

- III Encuentro Nacional de Prevención e Intervención del Suicidio (València) – Copresidencia organizativa
- Presentación del libro *Habla* de Marta Nieto (Historias que Previenen)
- Cinefórum en Hoyo de Manzanares
- Jornada de Salud Mental en Vitoria y participación en el II Foro Renaceres



- Gala Solidaria APPV

3. Ciencia Amar y Ya

Producción y participación científica

- Presentación del artículo *El periodismo digital y el efecto Papageno* (Libro del Congreso Comunica2)
- Proyecto de APS con estudiantes de la Universitat Rovira i Virgili.

4. Un Mundo Más Amarillo

Actuaciones destacadas:

- Portavocía iniciativa ciudadana Hagamos Un Plan
- Comparecencia en el Senado como portavoces de la iniciativa *Hagamos un Plan*
Reuniones con el Ministerio de Sanidad, Generalitat Valenciana, Diputación de València
- Participación en el GT de Comunicación y Suicidio del Ministerio de Sanidad, asesoramiento para el Plan de Acción en materia de comunicación (nuevo Decálogo y guía rápida para profesionales de la comunicación)
- Jornada del Comisionado de Salud Pública del Ministerio de Sanidad 10 de septiembre: *Roto el tabú, ¿cómo se convierten los MM.CC. en agentes de prevención del suicidio?*

Marcha Amarilla 2024

- Manifestación histórica con cobertura en medios, redes y participación de múltiples sectores sociales
- Participación multisectorial: medios, sanidad, educación, cultura, servicios sociales, cuerpos de seguridad, sobrevivientes y ciudadanía
 - **Alcance estimado:** entre **5 y 10 millones de personas** a través de presencia física, medios de comunicación, redes sociales y difusión institucional

5. Qué Bello es Vivir (Campañas de sensibilización)

- Desarrollo del proyecto *Qué Bello es Vivir* como campaña de comunicación para normalizar la conversación sobre suicidio desde lo cotidiano
- Participación en el programa **B-Value** (Fundación Sabadell y Ship2B Foundation), compartiendo experiencias con **más de 40 entidades sociales** de todo el Estado.
 - **Alcance estimado** del entorno profesional y comunitario generado: **1.500 personas**
- Planificación de la campaña piloto en colaboración con ayuntamientos y mancomunidades para 2025



Transparencia y Buen Gobierno

La asociación publica anualmente su **Memoria de Actividades y cuenta anual de resultados**, disponibles para su consulta pública en nuestra página web:

<https://laninaamarilla.com/transparencia>

Estos documentos reflejan nuestro compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la buena gestión de los recursos, tanto humanos como económicos.