



MEMORIA DE ACTIVIDADES DE 2021 A 2024

La Niña Amarilla – Asociación para la Prevención del Suicidio

Resumen Ejecutivo

Desde su constitución en enero de 2021, La Niña Amarilla Asociación para la Prevención desde el Suicidio se ha posicionado como un referente en la prevención del suicidio a través de la comunicación, la sensibilización y la incidencia política.

Durante los últimos cuatro años, hemos desarrollado proyectos, actividades y alianzas clave que contribuyen a nuestra misión: romper el estigma asociado al suicidio, ofrecer formación y visibilizar esta problemática como un problema social y de salud pública que se puede prevenir. En este tiempo, hemos alcanzado a más de **7,7 millones de personas** de manera directa e indirecta.

Este informe recoge nuestras actividades organizadas en torno a nuestras áreas estratégicas: La Ruta Amarilla de la Formación, Amarillo Positivo por y para el Mundo y las colaboraciones estratégicas.

La Ruta Amarilla de la Formación

La formación y la sensibilización han sido dos pilares fundamentales, con talleres diseñados para sensibilizar y educar a distintos sectores de la sociedad.

Objetivo: Brindar conocimientos y habilidades esenciales para hablar y escuchar sobre el suicidio, identificar señales de alerta y acompañar adecuadamente, normalizando socialmente la existencia de las muertes por suicidio para que dejen de ser tabú.

A. TALLERES EN UNIVERSIDADES

Incluye formaciones dirigidas a estudiantes de distintas disciplinas y profesionales en activo, promoviendo un tratamiento preventivo y responsable del suicidio.

- **PERIODISMO CON CORAZÓN.** Formación específica para periodistas, estudiantes de comunicación y profesionales de medios:
 - Unió de Periodistes Valencians. [Taller online disponible en YouTube](#) (2020)
Alcance: más de 500 visualizaciones
 - Universidad CEU Cardenal Herrera. Facultad Periodismo, formación en Periodismo Social (2021-2024)
Alcance: 200 estudiantes y profesionales
 - Universitat de València. Facultad de Periodisme, formación en Fundamentos del periodismo para el doble grado en comunicación audiovisual y periodismo, y en Periodismo de crisis. (2022-2024)
Alcance: 150 estudiantes y docentes



- Universitat de València. Facultat de **Treball Social Social**, formación para Trabajo Social y Salud Mental (2024)
Alcance: 60 estudiantes y profesionales

B. SEMILLERO DE ESPERANZA

Incluye talleres y charlas en Institutos de Educación Secundaria (IES) dirigidos a alumnado, profesorado y familias (AMPA).

- Más de 30 actividades en institutos, incluyendo programas como PAC y talleres específicos para alumnado vulnerable.
- Ejemplo: IES Salvador Gadea (2021-2023) y AMPA Benlliure (2023)
Alcance: 1.200 estudiantes y 100 docentes

C. ESPACIOS DE CONEXIÓN

Este proyecto se centra en la sensibilización en empresas, fundaciones y otros espacios no educativos.

- Talleres para empresas como TLC Worldwide, Quick Release y entidades como CEEME, dirigidos a fomentar empatía social y herramientas preventivas.
Alcance: 300 empleados.
- Desarrollo de Programas para las áreas de RR.HH

Amarillo Positivo Por Y Para El Mundo

Llevamos la comunicación más allá de la formación. Promovemos, organizamos, gestionamos y participamos en diferentes formatos de eventos. Sabemos que el tabú ha contribuido a una escasa investigación y que es el momento de aprender de estas muertes. La incidencia política, la movilización social y las próximas campañas de sensibilización Qué bello es vivir son más herramientas para llevar la prevención a cualquier lugar.

A. EVENTOS AMARILLOS

- **CONGRESOS Y JORNADAS**
 - [III Encuentro Nacional de Prevención e Intervención del Suicidio](#). Universitat de València (2024) Copresidencia en el comité científico y organizativo.
Alcance: Más de 100 asistentes y 342 visualizaciones en YouTube
 - [TEDx Valencia: "Romparamos con el tabú de hablar del suicidio"](#). Mar Rojo del Oceanogràfic (2023)
Alcance: 500 asistentes y 69k visualizaciones en YouTube
 - Formación [Guía de recomendaciones para comunicar el suicidio «En mis zapatos» \(2023\)](#)
Alcance: 135 visualizaciones en YouTube



- [Congreso Comunica2: Comunicación sobre periodismo digital y efecto Papageno.](#)
Alcance: 300 asistentes y 111 visualizaciones en YouTube

● HISTORIAS QUE PREVIENEN:

- [Publicación y presentación del libro "La niña amarilla, relatos suicidas desde el amor", editado por Vergara de Penguin Random House en el auditorio Joan Plaça del Jardí Botànic de València \(2021\)](#)
Alcance: 200 personas asistieron. 3,3K visualizaciones en YouTube
- Presentaciones del libro La Niña Amarilla (3ª EDICIÓN) en más de 10 localidades
Alcance: Más de 1000 personas
- Participación y difusión del documental "[La palabra maldita](#)" de Javier Álvarez (2021), disponible en Filmin. El hermano cultural del libro, pues nacieron a la vez y en València.
Alcance: Entre 44.300 espectadores en directo y un millón de personas de manera indirecta
- Presentación de otros libros y cortometrajes relacionados con la prevención del suicidio
Alcance: 60 asistentes

B. CIENCIA AMAR Y YA

Objetivo: Realizar investigaciones y estudios para profundizar en el conocimiento sobre la prevención del suicidio y compartir con la sociedad nuevas herramientas y conocimientos en este ámbito.

- Informe [«El tratamiento del suicidio en los medios de comunicación de la Comunitat Valenciana \(2018-2021\). Claves para un periodismo activo en la prevención de la muerte por suicidio»](#) VIII Beca Emili Gisbert Unió de Periodistes Valencians (2023)
Alcance: 5.000 descargas estimadas
- Realización del Máster en Prevención del Suicidio, Universidad Pablo de Olavide. TFM: Asignatura optativa para tercero de Periodismo. Tratamiento del suicidio en los MMCC con valor preventivo. Teoría y práctica. (2023)
Alcance: 50 participantes por edición
- Colaboración en la guía [En mis zapatos: recomendaciones para comunicar sobre suicidio](#) junto a las asociaciones Papageno y Afasib. (2022)
Alcance: 50K descargas estimadas
- Artículo "[El periodismo digital y el efecto papageno](#)" XII Congreso Internacional de Comunicación y Tecnología, Comunica2 (2023)
Alcance: Impacto en programas universitarios y medios especializados

C. Un mundo más amarillo

Objetivo: Promover la inclusión de la prevención del suicidio en la agenda política y social a través del activismo y la colaboración con instituciones clave.

- [La Marcha Amarilla](#). Organización de la manifestación para la prevención del suicidio de 2024, con un impacto significativo y una amplia cobertura mediática gracias a la colaboración con todos los agentes sociales necesarios en la estrategia de prevención,



como profesionales de medios de comunicación, de salud, educación, cultura, fuerzas de seguridad del Estado, servicios sociales, tercer sector, sobrevivientes de un intento y supervivientes de la muerte de un familiar

Alcance: Entre 5 y 10 millones de personas incluyendo a quienes asistieron físicamente, vieron la cobertura mediática, interactuaron con contenido relacionado en redes sociales, o fueron informados a través de conversaciones personales.

- Reuniones institucionales:

- Participación en el Senado (Portavocía de la iniciativa Hagamos un Plan)
- Diálogos con representantes políticas valencianas como Susana Camarero, Vicepresidenta primera y Consellera de Servicios Sociales, Igualdad y Vivienda; Mata Torrado, Concejala Área Bienestar Social y Solidaridad; y con Imma González Martorell, Diputada del área de Bienestar Social.

Alcance: Impacto en políticas locales y regionales

- Participación en foros:

- Representación en eventos nacionales de prevención del suicidio. Alcance: 500 asistentes por evento.

- Colaboración en planes estratégicos:

- Asesoramiento en el Grupo de Trabajo Comunicación y Suicidio del Comisionado de Salud Mental del Ministerio de Sanidad para la elaboración del Plan Nacional de Prevención del Suicidio.

Alcance: Políticas a nivel nacional.

D. Qué bello es vivir

Objetivo: Desarrollar campañas publicitarias y de sensibilización para normalizar socialmente la existencia de las muertes por suicidio, rompiendo el tabú y fomentando la prevención.

- Presentación del proyecto y participación en el programa B-Value, de la Ship2B Foundation y la Fundación Sabadell, orientado a fortalecer iniciativas sociales.

El proyecto se encuentra desarrollado y en proceso para colaborar con ayuntamientos y mancomunidades donde desarrollar las futuras campañas de sensibilización.

Colaboraciones Estratégicas en la Prevención del Suicidio

La prevención del suicidio requiere un enfoque integral y multidisciplinario que combine los esfuerzos de diversos agentes sociales. A lo largo de estos años, La Niña Amarilla ha tejido una red de colaboraciones con instituciones educativas, empresas, organizaciones no gubernamentales, fundaciones, administraciones públicas y medios de comunicación. Estas alianzas son esenciales para impulsar nuestras iniciativas y ampliar el impacto social.

1. Educación Hemos trabajado con instituciones académicas para formar a estudiantes, docentes y profesionales en el tratamiento preventivo del suicidio.

2. Organizaciones y Fundaciones Colaboraciones con entidades que han proporcionado plataformas para eventos, formación y campañas de sensibilización.



3. Empresas Talleres de sensibilización y formación en espacios corporativos, promoviendo la empatía y las habilidades preventivas.

4. Cultura y Medios de Comunicación La Niña Amarilla ha extendido su alcance a través de colaboraciones culturales y mediáticas.

5. Administraciones Públicas La incidencia política ha sido un eje clave, con diálogos y propuestas dirigidas a gobiernos locales y nacionales.

- **Difusión mediática:**
Colaboración en centenares de piezas periodísticas, en más de 20 medios nacionales e internacionales.
Estimación conservadora de alcance por medio: 50,000 personas
Alcance total estimado: 1.000.000 personas
- Video propio [La Niña Amarilla en un minuto](#)
Alcance: 2.757 visualizaciones
- Creación de contenido en nuestras redes sociales
 - [Instagram](#): 5.407 seguidores, 82K alcance en el último año
 - [LinkedIn](#): 894 seguidores, 1.148 visualizaciones en el último año
- Estimación total de alcance mediático:
 - Alcance directo: 1.085.905 personas
 - Alcance indirecto: 200.000 personas
 - Alcance total estimado: 1.285.905 personas

La Niña Amarilla ha logrado un impacto significativo en la prevención del suicidio, consolidándose como una referencia nacional. Su compromiso con la educación, la incidencia política y la comunicación ha marcado un antes y un después en la lucha contra el estigma.