

GUÍA RÁPIDA

Cómo informar sobre el suicidio



Los medios de comunicación tienen un gran potencial en la prevención del suicidio, ya que pueden ofrecer apoyo, difundir esperanza y reducir el estigma. La información que compartes influye en las emociones y la conducta de otras personas.

Antes de abordar el tema, reflexiona sobre el enfoque más adecuado para generar un impacto positivo. Es fundamental conocer qué datos y lenguaje pueden generar daño para evitarlos, y cuáles contribuyen a la protección.



QUÉ DEBES HACER

Sé PRUDENTE: al informar sobre la muerte por suicidio de personas famosas, ten en cuenta el riesgo de efecto imitación.

Da voz a SUPERVIVIENTES (familiares y allegados) y SOBREVIVIENTES con prudencia y respeto: sus testimonios pueden llevar a buscar ayuda.

Asiste a congresos y jornadas para FORMARTE: así tendrás más recursos que ayuden a elaborar informaciones preventivas.

Ofrece RECURSOS DE AYUDA: 024 para apoyo emocional por ideación suicida, o 112 en caso de emergencia.

Promueve la CONCIENCIACIÓN social: crea contenido que rompa el tabú y el estigma, y que ofrezca pautas sobre cómo acompañar a quienes sufren.

Usa nuevos CANALES y NARRATIVAS: emplea plataformas que difundan la información sobre prevención del suicidio a toda la sociedad.

Recurre a DATOS FIABLES: realiza una cobertura rigurosa que derribe mitos y reduzca el estigma.

Publica con frecuencia INFORMACIÓN sobre: cómo afrontar factores estresantes, subrayando la importancia de buscar ayuda.

Utiliza lenguaje y material audiovisual ESPERANZADORES: que contribuyan al efecto protector social.



QUÉ NO DEBES HACER

Evita publicar casos de personas ANÓNIMAS: reflexiona si realmente es noticia y si su publicación va a ayudar o, por el contrario, genera más dolor.

Evita SIMPLIFICAR las causas: el suicidio es una realidad compleja y multifactorial.

No uses un lenguaje SENSACIONALISTA: el suicidio no es una pandemia ni una salida al dolor. No románticos, no juzgues.

Los TESTIGOS: no son fuentes fiables. Sucesos no es la sección adecuada. Las coberturas extensas de muertes concretas pueden generar imitación.

No difundas MÉTODOS, LUGARES, ni NOTAS DE DESPEDIDA: ni en el texto ni en el material audiovisual.

No informes sobre RESCATES: no son noticia y contribuyen al estigma.

PUEDES AMPLIAR LA INFORMACIÓN EN:
<https://run.gob.es/gfwa240d>



MINISTERIO DE SANIDAD

Comisionado de Salud Mental