



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

La Niña Amarilla Asociación para la Prevención del Suicidio

Resumen ejecutivo

En 2025, La Niña Amarilla ha continuado consolidando su actividad en la prevención del suicidio desde la comunicación, con intervención en los ámbitos educativo, universitario, social, mediático e institucional.

A lo largo del año, la asociación ha centrado su trabajo en mejorar el tratamiento informativo y educativo del suicidio y en dotar a profesionales, jóvenes y ciudadanía de herramientas comunicativas preventivas, mediante formación, campañas de sensibilización, trabajo en red y producción de conocimiento.

El ejercicio 2025 se caracteriza por:

- la segunda edición de la **Manifestación Nacional para la Prevención del Suicidio**, como acción de sensibilización e incidencia social;
- la consolidación del programa **Semillero de Esperanza** en centros educativos, con intervención en alumnado, profesorado y familias;
- el trabajo con profesionales de la comunicación a través de la **I Jornada de Comunicación Preventiva del Suicidio** y la articulación de una red estatal de periodistas;
- la presencia continuada en universidades y el desarrollo de proyectos de **Aprendizaje y Servicio (APS)**;
- y el impulso del trabajo en red, con la evolución de la iniciativa **Hagamos un Plan** hacia la **Alianza para la Prevención del Suicidio**.

En términos de impacto, La Niña Amarilla ha alcanzado en 2025 a **más de 14 millones de personas**, combinando beneficiario directo e indirecto en programas formativos con el alcance mediático y digital de sus campañas y su presencia en espacios profesionales.

ÁREAS ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN 2025

1. LA RUTA AMARILLA DE LA FORMACIÓN

Formación, investigación y desarrollo de modelos preventivos

Durante 2025, esta área ha reunido las actuaciones centradas en formación, investigación y desarrollo de modelos preventivos aplicados en contextos educativos, universitarios y sociales. Su objetivo ha sido transferir conocimiento y formar a agentes clave para prevenir el suicidio desde la comunicación, la escucha y el lenguaje.



1.1 Programa Semillero de Esperanza

Formación en centros educativos

Durante 2025, Semillero de Esperanza se consolida como el programa de formación en centros educativos de La Niña Amarilla, evolucionando desde intervenciones centradas en el alumnado hacia un modelo más amplio basado en el **triángulo educativo (alumnado, profesorado y familias)**.

El programa aborda la prevención del suicidio desde la comunicación, el lenguaje y la escucha en el conjunto del entorno educativo.

Actuaciones realizadas:

- Implementación del programa en:
 - Paracuellos de Jarama (Madrid)
 - Oliva (Comunitat Valenciana)
 - IES Patraix – Vicenta Ferrer (Valencia)
 - Colegio Niño Jesús (Valencia)
- Formación dirigida a:
 - alumnado de primaria y secundaria (con especial foco en 3º de ESO),
 - profesorado,
 - familias (AMPAs).
- Coordinación de equipos formadores y adaptación metodológica a cada territorio.
- Diseño y uso de materiales pedagógicos, checklists organizativos y pautas comunicativas.
- Desarrollo del programa más allá de la intervención directa, incorporando procesos de planificación, evaluación y mejora continua.

Alcance del programa Semillero de Esperanza en 2025

Durante 2025, el programa Semillero de Esperanza ha alcanzado a entre **13.780 y 15.490 personas**, sumando impacto directo e indirecto en los distintos territorios de intervención.

De este total, se estima que entre **3.530 y 3.710 personas** han participado directamente en las formaciones, mientras que entre **10.250 y 11.780 personas** han sido alcanzadas de forma indirecta a través de la transferencia de contenidos en entornos educativos, familiares y sociales.

Despliegue territorial del programa

Comunitat Valenciana

Oliva. Piloto integral con enfoque comunitario

El municipio de Oliva ha acogido el desarrollo más completo del programa, trabajando de forma coordinada con alumnado, profesorado y familias.

- Alcance directo: 780 – 960 personas



- Alcance indirecto: 2.750 – 3.080 personas
- Alcance total: 3.530 – 4.040 personas

Este impacto supone que entre el **13,6% y el 15,5% de la población local** ha estado expuesta a contenidos de prevención del suicidio.

El valor del piloto reside en su carácter comunitario, al intervenir sobre el conjunto del ecosistema educativo y conectar la prevención con el entorno social del municipio.

Valencia. Intervenciones en centros educativos

- **IES Patraix – Vicenta Ferrer**
Talleres de fomento de la lectura y prevención a través del libro *La niña amarilla*, junto con sesiones dirigidas a alumnado de ESO y Bachillerato.
 - ▶ Alcance estimado: ~175 personas
- **Colegio Niño Jesús**
Talleres de prevención del suicidio dirigidos a alumnado de 1º y 4º de ESO.
 - ▶ Alcance estimado: ~100 personas

Estas intervenciones permiten trasladar el modelo a centros concretos, reforzando su aplicabilidad en contextos educativos diversos.

Comunidad de Madrid

Paracuellos de Jarama. Despliegue municipal

El programa se ha implementado en la totalidad de centros educativos del municipio, con una intervención centrada principalmente en alumnado.

- 7 centros educativos
- 99 sesiones formativas
- Alcance directo: ~2.475 alumnos/as
- Alcance indirecto: 7.500 – 8.700 personas
- Alcance total: 9.975 – 11.175 personas

Esto supone que entre el **36% y el 40% de la población del municipio** ha estado expuesta a contenidos de prevención.

Además, se ha desarrollado formación específica para la Mesa de Suicidio del Ayuntamiento, incorporando a profesionales de distintos ámbitos (servicios sociales, sanidad, educación y administración), lo que introduce una primera capa de coordinación institucional.

Lectura estratégica del programa

Los resultados obtenidos en 2025 permiten validar Semillero de Esperanza en dos dimensiones complementarias:



- **Profundidad comunitaria (Oliva):** intervención sobre el triángulo educativo, con impacto en cultura local.
- **Capacidad de despliegue (Paracuellos):** alcance masivo en población escolar y conexión institucional.

Esta doble validación posiciona el programa como un modelo replicable y escalable en contextos municipales, adaptable tanto a intervenciones integrales como a despliegues por demanda educativa.

1.2 Vivero para la prevención

Universidad y formación reglada en comunicación

Durante 2025, La Niña Amarilla ha ampliado su presencia en el ámbito universitario, siendo un espacio estratégico para la prevención a medio y largo plazo, alcanzando directamente a **alrededor de 400 estudiantes** y generando un impacto indirecto adicional a través de proyectos de Aprendizaje y Servicio (APS) desarrollados en entornos universitarios.

Las actuaciones han combinado formación directa, integración en asignaturas regladas y desarrollo de proyectos aplicados, permitiendo intervenir tanto en la adquisición de conocimientos como en la generación de contenidos preventivos.

Ámbitos de intervención

- Periodismo
- Comunicación Audiovisual
- Publicidad
- Trabajo Social
- Educación

Actuaciones realizadas

- Desarrollo de talleres y seminarios sobre comunicación preventiva del suicidio en contextos académicos.
- Inclusión del suicidio como objeto de análisis en asignaturas universitarias.
- Diseño e implementación de proyectos de **Aprendizaje y Servicio (APS)**, en los que el alumnado trabaja sobre encargos reales vinculados a la prevención.
- Acompañamiento a equipos docentes en la integración de contenidos y enfoques preventivos.
- Transferencia de criterios éticos, lingüísticos y narrativos basados en recomendaciones internacionales.

Despliegue del programa

Las actuaciones se han desarrollado en colaboración con universidades como:

- Universitat de València (UV)
- Universidad CEU Cardenal Herrera (UCHCEU)
- Universitat Rovira i Virgili (URV)



- Universidad Rey Juan Carlos (URJC)

El trabajo ha incluido tanto sesiones formativas puntuales como procesos más largos vinculados a asignaturas y proyectos académicos.

- **Seminario en Universidad CEU Cardenal Herrera (València)**
Taller de comunicación preventiva dirigido a alumnado de distintos grados.
▶ Alcance: ~40 personas
- **Taller de Publicidad. Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)**
La comunicación como herramienta de prevención.
▶ Alcance: ~100 personas
- **Proyecto de Aprendizaje y Servicio. Universitat Rovira i Virgili (URV)**
Formación y seguimiento en el desarrollo de contenidos en prevención del suicidio por parte del alumnado.
▶ Alcance directo: ~50 personas
- **Publicidad Interactiva APS. Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)**
Formación, seguimiento en la presentación de ideas y desarrollo de campañas por parte del alumnado.
▶ Alcance directo: ~50 personas
▶ Alcance indirecto: intervención de los 10 grupos de sondeos y trabajo de campo en la comunidad universitaria para la realización de las campañas.
- **Taller Doble Grado Periodismo + Comunicación Audiovisual. Universitat de València (València)**
▶ Alcance: ~70 personas
- **Taller Grado en Trabajo Social. Universitat de València (València)**
▶ Alcance: ~70 personas

Impacto del programa

El Vivero para la prevención actúa sobre la formación de futuros profesionales en ámbitos como la comunicación, la educación y la intervención social. A través de talleres, asignaturas y proyectos de Aprendizaje y Servicio, el alumnado desarrolla contenidos y campañas vinculadas a la prevención del suicidio en contextos reales.

Alcance del programa en 2025

Durante 2025, el programa Vivero para la prevención ha alcanzado directamente a **alrededor de 380 estudiantes**, a través de talleres, seminarios y proyectos de Aprendizaje y Servicio desarrollados en distintas universidades.

A este alcance directo se suma un **impacto indirecto estimado de entre 100 y 200 personas**, derivado del trabajo de campo realizado por el alumnado en los proyectos APS de publicidad, que ha implicado la interacción directa con otros estudiantes del entorno universitario para la recogida de información y el desarrollo de campañas.

En conjunto, el alcance estimado del programa se sitúa entre **480 y 580 personas**, combinando formación directa e impacto aplicado en contexto real.



1.3. Espacios de conexión

Comunicación, escucha y tercer sector

Alcance del programa en 2025

Los Espacios de Conexión son una línea de formación orientada a entidades sociales, administraciones públicas y entornos de intervención directa. El programa ha permitido trasladar la comunicación preventiva a contextos donde el acompañamiento cotidiano es clave, ampliando el alcance del modelo más allá del ámbito educativo y universitario.

Despliegue del programa

Las actuaciones se han desarrollado en colaboración con:

- **Asociación Sobre los Márgenes** (acción social y educación)
 - ▶ Alcance: 10 personas
- **Fundación Ángel Rivière** (TEA) y **ADISLI** (inteligencia límite y discapacidad intelectual ligera)
 - ▶ Alcance: 30 personas

Estas entidades trabajan con personas en situaciones de especial vulnerabilidad, donde la comunicación, la escucha y el vínculo son elementos centrales del acompañamiento. Asimismo, durante 2025 se ha iniciado la incorporación de esta línea en contextos institucionales, incluyendo el trabajo con equipos técnicos municipales vinculados a la prevención del suicidio, como la **Mesa de Suicidio de Paracuellos de Jarama** (formación prevista para 2026).

Objetivos

- Promover la prevención del suicidio desde la escucha y el vínculo.
- Adaptar el lenguaje y las herramientas a contextos diversos.
- Dotar a profesionales y familias de recursos comunicativos preventivos.

Los Espacios de Conexión representan la extensión del modelo de La Niña Amarilla hacia entornos donde la prevención no suele abordarse desde la comunicación. Esta línea refuerza el enfoque psicosociocomunitario de la asociación y abre una vía clara de desarrollo en el ámbito del tercer sector y la administración pública.

1.4 Ciencia Amar y ya

Producción de conocimiento e investigación aplicada

Durante 2025, La Niña Amarilla ha reforzado su línea de producción de conocimiento, consolidando su presencia en espacios académicos y contribuyendo al desarrollo de marcos teóricos y prácticos en comunicación preventiva del suicidio.

Actuaciones realizadas



- Participación en el **Congreso Media Ethics 2025**, con la presentación del concepto de *noticias pretexto* como herramienta para avanzar en la legitimación del suicidio como tema informativo.
- Desarrollo de materiales, recomendaciones y contenidos sobre tratamiento informativo del suicidio en colaboración con el **Comisionado de Salud Mental**.
- Elaboración y difusión de contenidos propios (artículos, guías, blog y web) orientados a la transferencia de conocimiento.
- Participación en piezas periodísticas como voz experta en prevención del suicidio.

Esta línea conecta la práctica profesional con la investigación, permitiendo generar conocimiento aplicado y transferible. Refuerza además el posicionamiento de La Niña Amarilla como entidad especializada en comunicación preventiva, con capacidad para influir tanto en el ámbito académico como en el profesional.

2. HACIA UN MUNDO MÁS EMPÁTICO

Incidencia social, movilización y cultura preventiva

Durante 2025, La Niña Amarilla ha reforzado su línea de trabajo orientada “hacia fuera”, centrada en la sensibilización social, la incidencia pública y la generación de espacios colectivos de conversación sobre el suicidio.

Esta área articula acciones que trasladan la prevención del ámbito formativo al espacio público, contribuyendo a la construcción de una cultura social más empática y preventiva.

2.1 Eventos amarillos

Jornadas, congresos y encuentros profesionales

En 2025, La Niña Amarilla ha participado en **espacios profesionales y académicos** vinculados a la comunicación, la ética periodística y la salud pública y mental.

Participaciones destacadas:

- **Congreso Media Ethics 2025**
Ponencia en torno a la comunicación preventiva del suicidio y el concepto de *noticias pretexto*.
➤ Alcance: 100 personas aprox.
- **Jornada de Prevención del Suicidio en Getafe**
Participación como voz experta en comunicación y medios.
➤ Alcance: 100 personas aprox.
- **Jornadas AVANZA de la asociación Abrazos Verdes (Gijón)**
Ponencia “El pez que se muerde la cola: del silencio que estigmatiza a la palabra que previene” y networking con entidades estatales.
➤ Alcance: 60 personas aprox.
- **Jornadas de Salud Mental en Oliva “Volem amb les teues ales”**.
Ponencia “Parlem del suïcidi, però parlem bé. Sobre el suïcidi i les conductes autolesives”
➤ Alcance: 100 personas aprox



- **I Seminario de Comunicación, Salud Mental y Suicidio** (CEU-CH), Participación como voz experta en comunicación y medios en el Focus Group: “Guías y recomendaciones éticas en la comunicación del suicidio”
- **Premio solidario Sidret “Legado de Sonrisas” de la Falla Barri Sant Isidre**
 - Alcance: 80 personas aprox

Alcance estimado:

Participación en **6 espacios** profesionales y académicos de referencia, con un alcance directo estimado de al menos **440 personas**.

Por prudencia metodológica, no se incorpora una estimación indirecta específica para este epígrafe, ya que buena parte de su impacto relacional, mediático y profesional se proyecta en otros apartados de la memoria (especialmente en comunicación preventiva, trabajo en red y campañas de sensibilización) y su suma podría generar duplicidades.

2.2 Comunicación preventiva y medios de comunicación

Tratamiento informativo y transferencia a profesionales

Durante 2025, esta línea ha combinado trabajo institucional con el desarrollo de iniciativas propias en el ámbito de la comunicación.

Actuaciones realizadas:

- Trabajo continuado con el **Grupo de Trabajo de Comunicación y Suicidio del Comisionado de Salud Mental**:
 - Desarrollo de materiales para medios (guía rápida y decálogo).
 - Coorganización de la **I Jornada de Comunicación Preventiva del Suicidio**, que ha incluido:
- Desarrollo independiente desde el ámbito profesional
 - Organización de un **Encuentro online con periodistas de referencia** para generar espacio de diálogo previo al trabajo institucional.
 - Cocreación y dinamización de una **red estatal de periodistas para la prevención del suicidio**, con más de 50 profesionales activos.
- Desarrollo y difusión del concepto de “**noticias pretexto**” como herramienta estratégica.

Resultado:

Al menos **200 profesionales de la comunicación formados directamente**, junto con la consolidación de una red profesional vinculada a la prevención del suicidio.

2.3 Qué bello es vivir. Manifestación Nacional para la Prevención del Suicidio · II edición

Campañas de sensibilización y acción ciudadana



En 2025, La Niña Amarilla ha consolidado la línea **Qué bello es vivir** como su principal estrategia de sensibilización social y movilización ciudadana. Su eje central ha sido la organización de la **V Manifestación Nacional para la Prevención del Suicidio**, por segundo año consecutivo, acompañada de una campaña de comunicación de alcance estatal.

Actuaciones realizadas:

- Diseño conceptual y creativo de la campaña
- Coordinación integral del evento
- Desarrollo de estrategia de comunicación (antes, durante y después)
- Activación de red de más de 40 entidades
- Producción de materiales y narrativa.

Alcance estimado:

La campaña “**Tu historia importa. Recordar también es prevenir**” para la V manifestación nacional por la prevención del suicidio, y la propia manifestación, generaron un impacto combinado estimado (considerando cobertura mediática, alcance digital y participación presencial, de **≈ 14 millones de personas**.

El **alcance directo**, entendido como la audiencia potencial expuesta a los contenidos en medios, redes sociales, web y asistencia presencial, se sitúa en torno a: **≈ 9,4 millones de personas**

Este dato integra:

- La cobertura en medios de comunicación de ámbito nacional (**≈ 9 millones**)
- El alcance en redes sociales (**≈ 380.000 cuentas alcanzadas**)
- El tráfico web generado durante la campaña (**≈ 5.000 visitas**)
- La participación presencial en la manifestación (**más de 300 personas**)

A este impacto se suma el **alcance indirecto**, derivado de la amplificación en redes sociales, la interacción de las audiencias y la replicación de contenidos en entornos digitales y mediáticos. En conjunto, el impacto total estimado asciende a: **≈ 14 millones de personas alcanzadas**

Este resultado refleja la visibilidad de la acción y su capacidad para **movilizar a la ciudadanía y activar conversación pública, generar conciencia social y contribuir a la legitimación del suicidio como problema de salud pública y social** en la agenda social.

2.4 Historias que previenen

Cultura, narrativa y prevención

Durante 2025, La Niña Amarilla ha continuado desarrollando eventos públicos como espacios de encuentro que combinan cultura, narrativa y prevención del suicidio.

Acciones destacadas:



- **Cuando el estigma calla, la amistad escucha:** prevención del suicidio adolescente (Ateneo Félix Prieto de la Fundación Quaes) Tertulia de los libros La niña amarilla: relatos suicidas desde el amor, de María de Quesada, Habla, de Marta Nieto, dentro del ciclo Quebranto social y quebranto medioambiental.
 - Alcance: 25 personas aprox
- Tertulia y proyección del **cortometraje “Abril se fue en noviembre”**, escrito y dirigido por Rosa Cabrera; y **presentación de la Guía de actuación ante conductas suicidas en estudiantado universitario** para alumnado del grado de Psicología de la Universitat de València (Fundació General de la Universitat de València)
 - Alcance: 100 personas aprox

Alcance estimado:

Durante 2025, el programa **Historias que previenen** ha alcanzado directamente a **alrededor de 125 personas**, a través de dos espacios culturales y de diálogo desarrollados en colaboración con Fundación Quaes y la Universitat de València.

Por su naturaleza cultural y conversacional, esta línea genera además un impacto cualitativo que se extiende más allá del número de asistentes, facilitando la apertura de conversaciones sobre prevención del suicidio desde la experiencia, la narrativa y el vínculo. No obstante, para mantener un criterio prudente, no se incorpora una estimación indirecta cuantificada.

2.5 Incidencia política y trabajo en red

Articulación del movimiento social e incidencia institucional

Durante 2025, La Niña Amarilla ha reforzado su papel en la articulación del movimiento social por la prevención del suicidio, impulsando iniciativas de incidencia política y fortalecimiento del trabajo en red a nivel estatal.

Actuaciones realizadas

- Evolución de la iniciativa ciudadana **Hagamos un Plan** hacia la creación de la **Asociación Alianza para la Prevención del Suicidio:**
 - Impulso, cocreación y participación de la **Alianza para la Prevención.**
 - Definición de un espacio común para entidades, profesionales y ciudadanía.
 - Objetivo: promover cambios estructurales en políticas públicas, especialmente en recursos y coordinación.
- Trabajo en red como estrategia para ampliar impacto y sostenibilidad:
 - Contacto y coordinación con más de **40 entidades** en el marco de la manifestación.
 - Propuesta y desarrollo del **I Encuentro de supervivientes** organizado junto a la **Fundación Española para la Prevención del Suicidio**. Contacto y convocatoria a las 36 asociaciones (no salió adelante y se tejió red).
- Colaboración con entidades sociales, universidades y administraciones públicas.

Líneas de acción



- Incidencia política
- Incidencia social
- Sensibilización
- Generación de alianzas
- Desarrollo de propuestas para administraciones públicas

Durante 2025, esta línea ha fortalecido el trabajo en red de La Niña Amarilla mediante la articulación con **más de 40 entidades** en el marco de la manifestación y el contacto con **36 asociaciones** en el desarrollo del Encuentro de supervivientes.

Dado que se trata principalmente de un alcance organizativo e institucional, no se traduce aquí a número de personas beneficiarias, pero sí constituye un indicador claro de capacidad de articulación, incidencia y generación de alianzas a nivel estatal.

Conclusión e impacto 2025

El año 2025 refuerza la capacidad de La Niña Amarilla para intervenir en los ámbitos educativo, social, mediático e institucional, consolidando programas propios y ampliando su trabajo en red.

El impacto del año se sintetiza en las siguientes cifras:

Programas educativos:

- **Semillero de Esperanza:**
13.780 – 15.490 personas (alcance directo e indirecto)
- **Vivero para la prevención:**
≥ 480 personas
- **Espacios de Conexión**
- 80 – 120 personas

Comunicación y medios de comunicación:

≥ 200 profesionales formados + red estatal de periodistas

Eventos profesionales y espacios culturales:

~565 personas

Campañas de sensibilización (Manifestación Nacional):

≈ 14 millones de personas (impacto estimado)